

konkrétnych pohovorových otázok, význam prijímacieho pohovoru, hodnotenie, dohoda o odmeňovaní, formálne výstupy výsledkov až po vyhodnotenie výsledkov prijímacieho pohovoru. Publikácia na jednej strane pomôže uchádzačom vytvoriť životopis, pripraviť sa na prijímací pohovor, psychologické testovanie a na druhej strane bude nápomocná personalistom pri voľbe formy náboru, prípravy, vedenia a vyhodnotenia prijímacieho pohovoru. Zaujímavou súčasťou jednotlivých kapitol sú vzory osobných dotazníkov, pripomienkované príklady rôznych životopisov, personálna inzercia a ukážky osobnostných dotazníkov napríklad test Poznajte svoj štýl vedenia či test Ako pôsobíme na druhých ľudí. Kontroverzne pôsobí publikovanie časti osobnostného dotazníka MBTI či celého Eysenckovho osobnostného dotazníka EOD v publikácii dostupnej širokej verejnosti. V zahraničnej literatúre býva dobrým zvykom sa v takomto prípade aspoň vyjadriť k súhlasu autora či vydavateľa príslušného testu s uverejnením v dotýčnej publikácii a tak umožniť čitateľovi skontrolovanie dodržania autorských práv. Za negatívum by som označila aj duplicitné publikovanie testu analýzy štýlu vedenia na stranách 79-83 a 142-146. Celkovo však publikáciu až na vytknuté nedostatky hodnotím ako prínosnú pre rýchle zorientovanie sa v problematike prijímacieho pohovoru do zamestnania.

Júlia Halamová



Vladimír Smékal: Pozvání do psychologie osobnosti: Člověk v zrcadle vědomí a jednání, Brno, Barrister & Principal, 2002

Na začiatku tohto roka sa na pultoch kníhkupectiev objavila vyše päťstostranová publikácia z oblasti psychológie osobnosti. Jej autorom je českým aj slovenským psychológom dobre známy brnenský profesor Vladimír Smékal. Kniha sa odlišuje od iných učebníc psychológie osobnosti tým, že nepodáva prehľad najznámejších teórií osobnosti ale ani obyčajný výpočet osobnostných konštruktov či obvyklých tém psychológie osobnosti.

Ako to autor naznačuje v úvode, kniha vychádza z toho, čo človek zaujímajúci sa o osobnosť druhých pozoruje najskôr a to sú výsledky činnosti vonkajšie prejavy. Na to nadväzuje vnútorný obraz človeka, t.j. čo cíti a prežíva. Až potom sa autor venuje klasickým témam psychológie osobnosti ako sú temperament, motivácia, adaptačné mechanizmy, schopnosti, charakter či typológie osobnosti. V knihe nechýbajú ani kapitoly prelínajúce sa z inými oblasťami psychológie napr. vývoj osobnosti a životná dráha človeka. Záver knihy je venovaný metódam poznávania osobnosti a spôsobom jej popisu, ako aj všeobecným teoretickým a metodologickým otázkam psychológie osobnosti. Kniha napriek svojej obsažnosti a veľkému množstvu materiálu nepôsobí prehnane sofistikovane, je písaná zrozumiteľne, s dôrazom na možnú aplikáciu poznatkov v praxi. Jednotlivé kapitoly sú doplnené literatúrou na ďalšie štúdium aj stručným zhrnutím, čo

knihu robí vhodnou na pedagogické účely pre študentov psychológie alebo príbuzných odborov. Pozitívne sa dá hodnotiť zaradenie rôznych typov praktických úloh (najmä sebapoznávacie techniky či škály), ale aj odstavcov na zamyslenie, ktoré prinášajú napr. zaujímavé výroky veľkých mysliteľov súvisiacich s práve preberanou témou. To všetko pomáha čitateľovi hlbšie preniknúť do problematiky psychológie osobnosti a pochopiť jej širokú aplikovateľnosť na problémy iných disciplín ako aj bežného života.

Dá sa povedať, že kniha je zrkadlom dlhoročnej usilovnej práce autora v oblasti teórie a výskumu osobnosti, a môže byť obohatením pre psychológov, ale aj iných odborníkov, ktorí si uvedomujú potrebu psychologických poznatkov vo svojej oblasti.

Peter Halama



Jitka Oravcová: Interpersonálna interakcia (Zručnosti v interpersonalnej interakcii). Banská Bystrica, Univerzita Mateja Bela 2002

Táto publikácia je podľa autorky určená všetkým tým, ktorí sa profesionálne zaoberajú prácou s inými ľuďmi. Autorka ich v publikácii súhrnne nazýva sociálni manažéri. Ako naznačuje aj názov, publikácia sa zameriava na sociálne zručnosti ovplyvňujúce úspešnosť činnosti sociálneho manažéra. Publikáciu tvorí 6 základných kapitol so stručným zhrnutím za každou z nich. V prvej kapitole s názvom Sociálny manažér a jeho zručnosti je zadefinovaný pojem sociálny manažér, jeho činnosti, role a kompetencie. Ďalšia kapitola Osobnosť človeka, sebapoznatie a percepcia seba sa venuje dispozíciám, motivácii, hodnotám, postojom, emocionálnosti, temperamentu a charakteru manažéra. Tretia kapitola Vnímanie a poznávanie druhých ľudí obsahuje základné informácie o sociálnej percepcii a možných vplyvoch na jej presnosť zo strany posudzovaného i posudzovateľa. Kapitola Komunikačné zručnosti manažéra, asertívne zručnosti rozoberá pravidlá komunikácie, zložky a bariéry komunikácie a asertivitu. Piata kapitola Zručnosti vedenia jednotlivcov a skupín sa venuje vodcovstvu, vytváraniu tímu a skupinovej dynamike. Záverečná kapitola Zručnosti riešenia konfliktov a vyjednávania pojednáva o vývoji konfliktu, zdrojoch a stratégiách riešenia konfliktu. Celkovo publikáciu považujem skôr za populárne-náučnú než za vysoko odbornú, čitateľ získa základný prehľad o jednotlivých oblastiach sociálnych zručností a o ich možnom uplatnení v praxi. Pozitívne hodnotím najmä rôzne príklady, cvičenia a testy, ktoré vhodne dopĺňajú a oživujú text.

Júlia Halamová