



**Říčan, P.: Psychologie náboženství, Praha, Portál, 2002,
325 s.**

Ide o prvú pôvodnú českú monografiu z donedávna u nás zanedbávanej psychologičkej disciplíny. Svoju knihu autor venuje trom okruhom čitateľov: náboženským "profesionálom", religionistom a psychologom. V úvode uvádza, že je aktívnym evanjelikom (prednáša psychológiu náboženstva na Husitskej teologickej fakulte KU v Prahe) a kresťanstvo považuje za totálnu životnú orientáciu.

V prvej časti knihy analyzuje kontexty psychológie náboženstva (vymedzenie náboženstva, náboženská kríza, interdisciplinárne väzby a pod.), v ďalších častiach objasňuje základné psychologické pojmy, teoretické prístupy (od biologických až po teórie dimenzií osobnosti a vývojový prístup) ako aj Freudovskú psychoanalýzu a Jungovu analytickú psychológiu. Podrobne sa venuje najmä Jungovej psychológii náboženstva, čo súvisí s autorovou orientáciou na hlbinnú psychológiu. Posledná časť je venovaná špeciálnym témam psychológie náboženstva (náboženské prežívanie, morálka, náboženstvo v biodromálnej perspektíve, psychopatológia). V každej kapitole po podaní základných psychologických poznatkov nasleduje ich aplikácia v súvislosti s náboženstvom (napr. motivácia pre členstvo v náboženskej skupine v kapitole o sociálnopsychologickom prístupe). Relatívne veľký podiel všeobecných psychologických poznatkov zrejme súvisí s používaním knihy aj ako učebnice pre teologickú fakultu.

Pre všetkých čitateľov je cenný obsahly zoznam literatúry (zachytávajúci aj menej známe domáce práce) ako i vecný a menný ukazovateľ. Prínosom knihy pre psychologov je objasnenie vzťahu psychológie a náboženstva ako i konkretizácia nadväznosti psychológie náboženstva na tradičné i súčasné psychologické koncepcie a poznatky.

Michal Stríženec



**Marek Matějka, Pavel Vidlař: Vše o přijímacím
pohovoru. Praha, Grada 2002, 193 s.**

Odborná publikácia s podtitulom Jak poznat druhou stranu vychádza v edícii Poradce a je adresovaná tak uchádzačom o zamestnanie ako aj zamestnávateľom a personalistom. Autori publikácie Marek Matějka a Pavel Vidlař preberajú v knihe krok za krokom všetky podstatné etapy súvisiace s prijímacím pohovorom do zamestnania, ktoré zároveň reflektujú názvy hlavných desiatich kapitol. Kapitoly knihy začínajú potrebou zmeny cez tvorbu ponuky zo strany zamestnávateľa i kandidáta, vlastný priebeh pohovoru, prehľad