

614.8015

857

114

Dr. A. Zvanor:

Prkymy pro použivání protiva-
rozých plakátů.

1947

200.

2x

ARH35

Ústav lidské práce
oddělení pro bezpečnost práce,
Praha II., Jeruzalémská 9.

Pokyny pro používání protiúrazových plakátů.

1. Umístění plakátů.

- 1/ Nevhodné jest umístění plakátů u hlavního vchodu, kde nával a spěch znemožňují dělníkovi věnovati plakátu náležitou pozornost.
- 2/ Plakát zásadně vyvěšujeme tam, kde jej dělník spatří při nástupu na své pracoviště, v prostorách dvorů, při vstupu do dílen, v chodbách, atd, podle místních poměrů.
- 3/ Nevyvěšovat plakáty přímo na pracovištích v zrakovém poli pracujícího.
- 4/ Nevyvěšovat plakáty zásadně v jídelnách, kantinách, kde zájmy a nálada pracujících jsou zaměřeny jiným směrem. Rovněž nejsou vhodným místem pro vyvěšování plakátů šatny a umyvárny.

2. Způsob umístění plakátů.

- 1/ Nejvhodnější ve frontální poloze k cestě na pracoviště.
- 2/ Plakáty, vyvěšené venku, umísťujte jen v zasklených skříňkách, v nichž jsou chráněny před vlivem počasí, v takové poloze, aby na sklo nepadaly přímé sluneční paprsky.
- 3/ Každý plakát budiž dán do jednoduchého rámu, pokud možno se sklem. Naprosto nevhodné jest upevňování hřebíky, napínáčky.
- 4/ Plakáty vyvěšené v nezasklených rámech fixujte bezbarvým průhledným lakem, který je chrání před prachem a nečistotou. Rovněž je nutno podlepití je lepenkou /asi 3 mm silnou/.

- 5/ Dbejte toho, aby protiúrazové plakáty nebyly vyvěšovány společně s plakáty jiného propagačního zaměření, což by rozptylovalo pozornost a oslabilo účinnost protiúrazových plakátů. Rovněž nevyvěšujte vedle sebe dva stejné plakáty.
- 6/ Sklo vitrin a sarámovaných plakátů a plakáty fixované laken /bez skla/ třeba udržovati ve stálé čistotě.

III. Délka trvání vývěsné doby plakátů.

- 1/ Maximální délka doby vyvěšení plakátů je jeden měsíc. Později při větším výběru plakátů třeba prováděti častější výměnu /po 2 - 3 týdnech/.
- 2/ Sejmuté plakáty třeba uložit tak, aby se nepoškodily, ježto po třech měsících /později po delší době/ může být stejný plakát znovu vyvěšen, což se může opakovati několikrát. Tím snížíme finanční náklady podniku na protiúrazovou propagaci.