

24.června 1955.

Věc: psychologický výzkum reklamy.

(s Rejmanem)

Vážený soudruh!

Současně s tímto dopisem Vám posílám svůj příspěvek k psychologii reklamy s názvem: Osvětlování výkladních skříní.

Prosím Vás o posouzení práce a sdělení, zda by jste měl zájem, aby článek vyšel tiskem /ve Vašem časopise/, nebo má sloužit jen Vaší interní potřebě. Měl-li by sloužit k uveřejnění pak bych jej přepracoval, bude-li toho potřeba, s přihlednutím k Vaším připomínkám.

Současně Psychologický ústav vrací materiál, který jste nám zapůjčil. Děkujeme Vám za laskavou spolupráci.

Ivo Plaňava

prof.dr.Vilém Chamelař,
ředitel ústavu.