

Hodnocení časopisu Psychologie v ekonomické praxi

=====

Časopis pro pomoc hospodářské praxi. Vydavatel Universita Karlova. Odpovědný redaktor a předseda red.rady M.Machač

V r. 1964 začala ekonomická sekce Československé psychologické společnosti při ČSAV spolu s oddělením psychologie práce při katedře psychologie práce na FF UK vydávat "Oběžník psychologie práce", jehož cílem bylo pohotově a rychle informovat o problematice a aktuálních otázkách psychologie práce.

V roce 1966 byl "Oběžník" změněn na edici "Psychologie v ekonomické praxi". Za redakce doc.dr. M.Machače CSc, byla vydána dvě dvojčísla v rozsahu 221 stran. Vydavatelem byla Universita Karlova v Praze. Cílem edice bylo poskytnout vedoucím hospodářským pracovníkům, funkcionářům společenských organizací a zájemcům informace o základních poznatcích v této oblasti, o výsledcích výzkumů ve výrobě a o novinkách světové literatury. Zvláštní místo v edici bylo vyhrazeno informačním článkům a zkušenostem praktiků. V r. 1966 bylo publikováno v edici "Psychologie v ekonomické praxi" kromě Úvodníku 19 článků z různých oblastí ekonomické praxe od našich odborníků, 1 článek týkající se "Zkušeností se snižováním počtu úrazů v Třineckých železárnách", 10 zpráv a 11 recenzí, krátké obsahové zprávy o 17 vybraných cizojazyčných monografiích z posledních let a cenný "Soupis původních prací z oboru psychologie práce", sestavený J.Sedlákem a B.Chalupou, který obsahuje 678 čísel z let 1957-1965 a věcný rejstřík "Soupisu". Soupis je dokladem toho, že v ČSSR přesto, že vývoj psychologie práce byl u nás dvakrát přerušen, se psychologie práce, zvláště v posledních letech, slibně rozvíjí jak po stránce teoretické, tak i v jejím využívání v praxi.

O edici "Psychologie v ekonomické praxi" jeví velký zájem pracovníci v praxi. Počet odběratelů činil v r. 1966 asi 4 tisíce. Z toho důvodu začala v r. 1967 vycházet "Psychologie v ekonomické praxi" jako časopis 4x ročně s podtitulem časopis pro pomoc hospodářské praxi, čímž je charakterizována náplň a zaměření časopisu.

Úkolem časopisu podle redakčního sdělení je přinášet články z těchto tematických oblastí : inženýrská psychologie, konstrukce strojů a technických zařízení z hlediska pracujícího člověka a spotřebitele, pracovní prostředí a pracovní podmínky, metody zvyšování kultury práce a pracovišť, režim práce a odpočinku v podmínkách monotonie a psychické zátěže, otázky udržení pracovních dispozic v podmínkách náročného pracovního režimu, otázky duševní hygieny, rozmístování a hodnocení pracovníků a posuzování psychické způsobilosti pro náročnou profesi, volba povolání, vytváření profesionálních zájmů a vztahu k práci u mládeže, psychologické aspekty bez-

pečnosti práce a rozbor příčin nekvalitní práce, provozních poruch a dopravních nehod, pracovní motivace, otázky pracovních a společenských vztahů v pracovních kolektivech, výcvik a výchova pracovníků (se zvláštním zřetelom na užití technických pomůcek a тренаžérů), sociální organizace podniku a řídicí činnosti, problémy vedení lidí a skupin, osobnost a styl vedoucího pracovníka, individuální péče o pracovníky, zvláště se změnou schopností, problém starších pracovníků, psychologické analýzy spotřebního chování konsumenta, psychologické otázky metod výzkumu trhu a motivačního výzkumu, testování zboží a obalů, výzkum čtenářstva, psychologické otázky propagování zboží a služeb, prodeje a odbytu. Uvedené tématické oblasti se týkají vesměs naléhavé aktuální problematiky. První číslo má dva články od našich autorů a předklad studie Rosemary Stewartové "Vedoucí pracovníci zítřka", pojednávající o hledání nových uchazečů, o výcviku vedoucích pracovníků a plánování personálních záloh. Články praktického charakteru hodlá redakce uveřejňovat i v budoucnu.

V r. 1967 vyšla tři čísla v rozsahu 152 stran. Z toho zabírá 12 článků dvě třetiny, bibliografie asi jednu šestinu a recenze a zprávy rovněž asi jednu šestinu rozsahu. Obsahově odpovídají články cíli časopisu a přinášejí cenné informace pro praxi.

Nový časopis, bude-li přinášet články a nejnovější informace z celé výše uvedené problematiky ve světovém měřítku, může být vítaným pomocníkem pro pracovníky v praxi. Svědčí o tom zejména jeho ohlas ve veřejnosti (přes 4 tisíce odběratelů). Časopis si všímá především praktických aktuálních otázek. Redakce by měla uvážit, v jakém rozsahu bude publikovat zásadní i dílčí teoretické otázky a aktuální metodologické otázky.

Člen koresp. prof. V. Chmelař