

16.2.1955.

57/55

Věc: Informace o neonovém osvětlení.

Napalo-lidové družstvo
Na popelce 2,
Praha-Košíře.

Psychologický ústav filosofické fakulty Masarykovy university v Brně provádí na žádost Ministerstva vnitřního obchodu výzkum reklamy. Jedná se mimo jiné také o to, který druh osvětlení výkladů nejlépe vyhovuje jak po stránce reklamní tak i finanční. Dověděli jsme se, že neonové osvětlení ve výkladech má určité výhody. Prosíme Vás ~~zjistit~~ byste nám napsali jakékoliv informace o užití neonového osvětlení ve výkladech/náklady pořizovací, provozní, trvanlivost osvětlení, možnost barevných kombinací, zkušenosti/.

Za laskavost děkujeme.

Ivo Plaňava.